

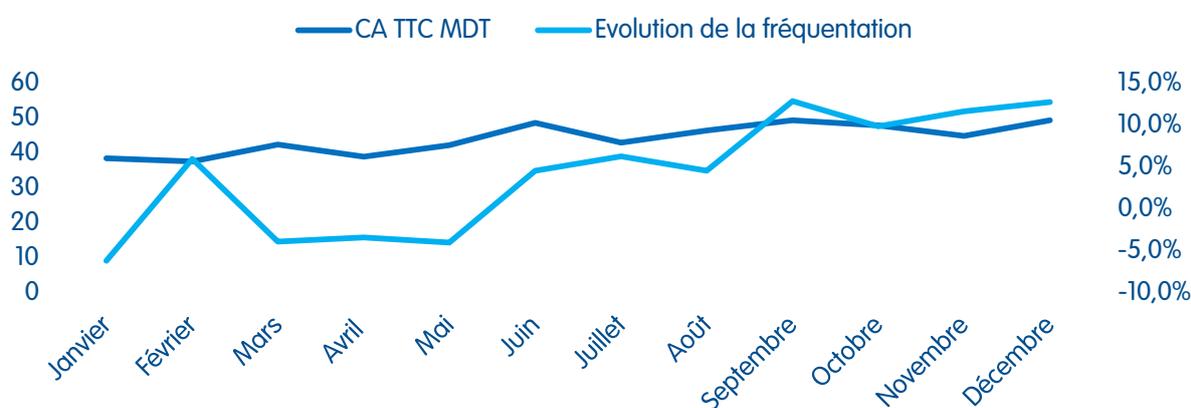
Feedback Communication financière Monoprix

La société MONOPRIX a tenu une communication financière le mardi 21 Avril 2015 à 15h00, au siège de la Bourse des Valeurs Mobilières de Tunis.

Cette communication a été animée par Monsieur Adel AYED et Monsieur Afif BEJAOUI, respectivement Directeur Général et Directeur International et Immobilier de la société.

➤ Réalisations 2014:

Les trois premiers mois de l'année 2014 ont été caractérisés par une perte d'une partie des clients de la société (illustrée dans le schéma ci-dessous), chose qui a affecté le taux d'évolution du chiffre d'affaires de cette dernière.



Pour remédier à cette perte, Monoprix a procédé à l'ouverture de huit nouveaux magasins (superficie additionnelle de 14 000 m²), à savoir :

- Chihia, Sfax : Janvier 2014,
- Bab Souika : Février 2014,
- Seliana : Mai 2014,
- Kairouan : Juillet 2014,
- Sfax : Septembre 2014,
- Jardins d'el Menzah : Septembre 2014.

Chiffres clés 2014:

- Ouverture de 8 magasins,
- Hausse de 10,64% au niveau du chiffre d'affaires TTC à 531 MDT (contre 467 143 MDT en 2013),
- Amélioration au niveau de la trésorerie de la SNMVT de 20 MDT pour passer de -12 MDT à 8 MDT,
- Réalisation d'une marge commerciale de 20%, soit une perte de 1 point par rapport à l'exercice précédent suite à l'effort déployé pour faire revenir les clients à l'enseigne,
- La société a alloué une enveloppe d'investissement de 38 MDT,
- Hausse de 6,53% au niveau du résultat individuel à 10,107 MDT (contre 9,486MDT en 2013).

Développement à l'international en 2014:

- **En Lybie** : La société a ouvert en 2013 deux magasins en Lybie et a envisagé l'ouverture de trois autres. Toutefois, les perturbations sécuritaires et la conjoncture difficile que connaît le pays ont pesé sur le programme de développement de la société. Par conséquent, Monoprix a fermé son magasin situé à Hadhba Tripoli et gardé son magasin situé à Madran dans un centre commercial et géré par le partenaire Lybien de la société (supervisé par deux personnels de Monoprix pour sauvegarder l'intérêt de la société).

Eu égard au montage mis en place dès le départ concernant le développement en Lybie, aucun risque financier et aucun impact direct ne va toucher l'activité de la SMNVT Tunisie.

- **Au Maroc** : Le développement au Maroc ne peut se faire sans l'appui d'un partenaire local (Monoprix a revu sa stratégie d'implantation U Maroc étant donnée que les loyers sont trop chers).
- **En Algérie** : Prospection de partenaire en cours.
- Prospection sur des pays de l'Afrique de l'ouest: Côte d'Ivoire, Sénégal, Cameroun et Gabon.
- Stratégie d'implantation à l'internationale :
 - Prestation d'accompagnement seulement par la marque et le management afin de minimiser le risque d'une implantation à l'internationale,
 - Le partenaire local franchisé qui s'occupe des investissements fonciers, financiers et logistiques.

➤ Réalizations au premier trimestre 2015:

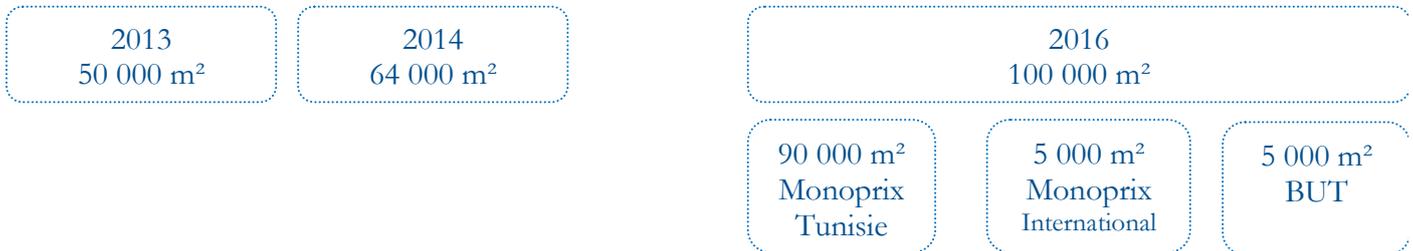
MDT	31/03/2014	31/03/2015	Évolution
Chiffre d'affaires TTC en mDT	118 997	134 364	12,9%
Une amélioration de plus de 1 point de pourcentage est réalisée au niveau de la marge			
Charges du personnel/CA	7,32%	7,25%	-0,07%
L'amélioration du ratio est en dessous des attentes suite à l'inflation des salaires (+6% des salaires en 2014)			
Nombre de points de vente	78	84	+6%
En plus des magasins ouverts en 2014, Monoprix a ouvert à Beb el Khadhra en 2015			

➤ Prévisions 2015:

- Programme d'ouverture de 9 magasins avec une surface additionnelle de 10 000 m²,
- Une hausse de l'ordre de 15% au niveau du chiffre d'affaires à 610 MDT,
- Poursuivre l'amélioration de la marge commerciale en afin de réaliser une amélioration de 2 points en 2015 (récompenser le point perdu en 2014 et gagner un point en 2015),
- Hausse de 50% au niveau du Résultat d'exploitation à 20 MDT,
- Croissance de 20% au niveau du Résultat net.

➤ **Prévisions 2016 :**

Objectif surface de vente en 2016 :



Il est à rappeler que la société a annoncé, en 2013, l'objectif de surface de vente 2016 suivant :



Le développement à l'échelle internationale (Lybie et Maroc) est freiné suite aux facteurs précités.

En ce qui concerne l'enseigne BUT, Monoprix a initialement prévu d'ouvrir trois magasins de petite taille. Toutefois, la société a décidé d'ouvrir un grand magasin sur le site Tunis City d'une surface de 5000 m² (l'ouverture est prévue pour la fin du premier trimestre de 2016).

Par ailleurs, la société table sur un chiffre d'affaires de 750 MDT en 2016 (contre 531 MDT réalisé en 2014) et sur un EBITDA consolidé de 60 MDT en 2016.

➤ **La foncière de Monoprix SIM :**

- Riche d'un patrimoine important en terrains, elle se recentre sur sa vocation "Immobilier commercial" et affiche des ambitions avec un programme de réalisation bien garni de centres commerciaux pour les trois années à venir.
- La nouvelle dimension de SIM justifie le projet, à l'étude, de création d'une holding foncière (d'ici Octobre 2015 pour une cotation en 2016).

Parmi les projets de centres commerciaux de la SIM on trouve:

- **Centre commercial à Monastir** (restauration d'une unité industrielle) situé en face de la lagune de Monastir d'une superficie de 1 hectare et demi (englobe des surfaces dédiés pour: activité loisir, restauration rapide, centre commercial...) l'ouverture est prévue dans une année.
- **Centre commercial à Hammam-Lif**: 12 000m², R+2 et l'ouverture est prévue en Décembre 2016.
- **Centre commercial à Mannouba** : Terrain de 6000 m², R+2, Ouverture en Juin 2017.
- **Centre commercial à Bardo (Route X)** : 3650 m², R+2, Ouverture Juillet 2017.
- **Centre commercial Sousse Sahnoun** : 9 500 m², R+2, Ouverture Novembre 2017.