

## PUBLICATION SEMSTRIELLE

## MAGASIN GENERAL

|                     |             |
|---------------------|-------------|
| Cours au 01/09/2010 | 139,49DT    |
| Capitalisation      | 320 304 mDT |
| BPA Trailing 2010   | 1,90DT      |
| PER 2009            | 88,52x      |
| PER Trailing 2010   | 73,42x      |
| PBK Trailing 2010   | 3,58x       |
| ROE Trailing 2010   | 4,04%       |



| (en mDT)                       | 1 <sup>er</sup> Semestre.09 | 1 <sup>er</sup> Semestre.10 | Evolution     |
|--------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---------------|
| <b>PRODUITS D'EXPLOITATION</b> | <b>99 587 760</b>           | <b>150 494 407</b>          | <b>51,1%</b>  |
| Marge Brute                    | 20 316 125                  | 27 545 662                  | 35,6%         |
| Taux de Marge Brute (%)        | 20,40%                      | 18,30%                      |               |
| <b>EBITDA</b>                  | <b>3 967 131</b>            | <b>6 240 326</b>            | <b>57,3%</b>  |
| Marge d'EBITDA (%)             | 4%                          | 4,1%                        | 0,1 points    |
| <b>RESULTAT D'EXPLOITATION</b> | <b>558 346</b>              | <b>1 428 968</b>            | <b>155,9%</b> |
| Marge opérationnelle           | 0,6%                        | 0,9%                        | 0,3 points    |
| <b>RESULTAT NET</b>            | <b>119 055</b>              | <b>853 644</b>              | <b>617%</b>   |
| Taux de Marge Nette            | 0,1%                        | 0,6%                        | 0,5 points    |

- A l'issue du premier semestre 2010, le MAGASIN GENERAL affiche un produit d'exploitation de 150,494 MDT, en hausse de 51,1%. Cette progression a été réalisée essentiellement par l'augmentation des ventes de marchandises de 51,4% à 144,575 MDT. Le distributeur alimentaire se situe dans une bonne dynamique commerciale grâce notamment d'effort promotionnel assez important.
- Partant de ce constat, les achats de marchandises vendus ont bondi de 79,217 MDT à 122,948MDT (+55%), la marge brute s'est établie en conséquent à 18,3% en recul de 2,1 points de base par rapport au juin 2009.
- D'un point de vue opérationnel, le résultat d'exploitation a augmenté de 155,9%, avec une marge opérationnelle en progression de 0,3 points de base, passant de 0,6% à 0,9% au premier semestre 2010.
- MAGASIN GENERAL a dégagé un résultat net de 853,644 MDT, en amélioration de 617%.
- A ce prix, le titre MAGASIN GENERAL se négocie 73,42x ses bénéfices trailing contre un PER 09 de 42,98x pour le secteur.