

AVIS DES SOCIÉTÉS*

INDICATEURS D'ACTIVITÉ TRIMESTRIELS

SOCIETE MAGASIN GENERAL S.A.

28 Rue Kamel Ataturk – 1001 Tunis

La Société Magasin Général publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 3^{ème} trimestre 2016.

Indicateurs d'activité	3ème trimestre 2016*	3ème trimestre 2015	Période allant du 01/01/2016 au 30/09/2016*	Période allant du 01/01/2015 au 30/09/2015	31/12/2015
CA TTC	231 219	232 682	662 627	658 369	871 955
CA HT	220 868	222 237	633 516	629 503	834 669
Achats de marchandises vendues	181 679	187 994	525 035	532 231	706 312
Charges financières	3 144	3 159	10 037	9 448	12 874
Produis financiers	1 913	1 711	7 430	5 673	7 556
Effectif moyen			4 117	4 114	4 090
Charge du personnel	14 988	14 855	45 825	44 670	57 522
Ratio Masse salariale/CA	6,79%	6,68%	7,23%	7,10%	6,89%
Nombre des points de vente			83	82	81
Délai règlements fournisseurs en J			90 J	90 J	90 J

* Selon les données comptables disponibles

Commentaires :

1. Le chiffre d'affaires HT au 30 septembre 2016 a enregistré une évolution d'environ 0,64% par rapport à celui enregistré à la même période de l'exercice précédent.
2. Les charges du personnel au 30 septembre 2016 ont enregistré une augmentation de 2,59% par rapport à celles enregistrées à la même période de l'exercice précédent et ce suite à l'ouverture de nouveaux points de vente.
3. Le ratio masse salariale trimestrielle rapportée au chiffre d'affaires trimestriel passe de 6,68% en 2015 à 6,79% en 2016.
4. Le nombre de point de vente est passé de 82 unités à la fin du 3^{ème} trimestre 2015 à 83 unités à la fin du 3^{ème} trimestre 2016, et ce suite à l'ouverture de « MG ENNASR » et « MG GAFSA ENNOUR » et la fermeture de « MG BAB EL FALLA ».
5. MG RUE DE GHANA a été incendié fin décembre 2014, des dégâts ont engendré des pertes d'actif et d'exploitation. Ces pertes sont couvertes par les contrats d'assurance souscrits par la société. Ce magasin demeure fermé.

* Le CMF a invité la société à se conformer aux dispositions de l'article 44 bis et à l'annexe 11 du règlement du CMF relatif à l'appel public à l'épargne en insérant les indicateurs d'activité suivant :

- Trésorerie nette ;
- Surface totale des points de vente en m2