

SOMOCER

Industrie

Jeudi 09 Juin 2010

Cours de référence : 2,31DT

DIV : Néant

COMPTE DE RESULTAT

	2008	2009	Var
CA	47 782	54 249	13,5%
Marge Bute	19 511	19 766	1,3%
EBITDA	10 038	9 424	-6,1%
Résultat d'exploitation	7 507	5 543	-26,2%
RN 2009	4 420	1 502	-66%

RATIOS DE VALORISATION

BPA 2009	0,062
DPA 2009	-
PER 2009	30,32x

Feedback : AGO

M.Lotfi Abdennadher a présidé Mercredi 09 Juin les AGO et AGE de SOMOCER, secondé par le directeur général de la société accompagné de ses principaux collaborateurs et de ses investisseurs des pays du Golfe actionnaires de la société. Au sommaire un retour sur l'année 2009, marquée par une conjoncture particulièrement difficile.

La crise était omniprésente dans les propos de M Abdennadher , qui explique le repli du chiffre d'affaires par la profusion de produit importé suite au recours des gros porteurs Espagnols et Italiens et autres à l'écoulement en catastrophe de leurs stocks.

Le chiffre d'affaires de la société SOMOCER a progressé de 6,468 MDT pour s'établir à 54,248 MDT (+13%). Cette hausse est due à l'augmentation de ventes locales de 11% pour s'établir 40,854 MDT ainsi que les ventes exports qui ont évolué de 22% pour s'établir 13 005 MDT.

Malgré la hausse des revenus, l'excédent brut d'exploitation a diminué de 6,1% sous l'effet de l'envolée du prix des matières premières, de l'énergie et des autres charges de production et d'exploitation, qui n'ont pu être résorbés par des augmentations de prix de ventes. La conjoncture de plus en plus difficile dans laquelle évolue le secteur céramique a joué son rôle. Cette conjoncture a été à l'origine d'une évolution notable au niveau des achats de consommés de la SOMOCER, dont l'enveloppe est passée de 31,58 millions de dinars, au 31/12/2008, à 34,32 millions de dinars au 31/12/2009.

Le résultat d'exploitation affiche quant à lui une baisse de (-26,2%) à 5,54 MDT en 2009 contre 7,50 MDT, suite à l'augmentation des provisions. A l'instar des autres indicateurs, le résultat net est passé à 1,502 MDT, en baisse de 66% par rapport à 2008. Autre facteur de déclin, la SOMOCER a été contrainte de constater un complément d'impôt, pour un montant de 337 000 DT relatif à l'exercice 2008, et ce, suite au dépassement de délai de libération de la deuxième tranche de sa participation dans le capital de SOMOSAN prévu dans le décompte fiscal de l'exercice écoulé.

Par ailleurs les états financiers consolidés de SOMOCER, indiquent un chiffre d'affaires amélioré par rapport à 2008 ; soit une progression de 20,18% à 63,170 DT. A ce titre, le management a mis en avant la bonne démarche de la filiale SOTEMAIL, qui est sur le point de doubler son chiffre d'affaires pour la deuxième année de suite.

La SOMOCER prévoit, de même, une évolution continue pour les prochaines années, notamment après l'entrée en service, en 2009, des deux nouvelles unités, Sanilit et Incoma, dans lesquelles elle dispose d'une participation de 20% et de 3,35% respectivement.

La société a opté pour une politique de maintien, voire même de baisse de ses prix de vente afin de pouvoir maximiser son chiffre d'affaires dans un contexte caractérisé par la faiblesse persistante des marchés doublée par l'important phénomène de déstockage de plusieurs opérateurs étrangers.

Au vu de cette situation, le conseil d'administration de SOMOCER décide de ne pas distribuer de dividendes au titre de l'année 2009, contre 0,050 Dinars par action distribuée au titre de l'exercice 2008.

S'agissant des perspectives, la tendance des ventes observée lors des trois premiers mois de l'année 2010 :

- Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2010 est ressorti à 17,066 MDT en hausse de 39,7% comparé à la même période de l'année précédente. Il a été porté par une nette progression aussi bien sur le marché local de 44,8% qu'à l'export de 42,2%.
- Les engagements bancaires de SOMOCER s'établissent, à fin mars 2010, à 43,676 MDT, presque au même niveau une année auparavant.

L'évolution des marchés reste encore incertaine pour la période à venir, mais la tendance des ventes observée lors des trois premiers mois de l'année pourrait se confirmer au cours du deuxième trimestre 2010.

M. Lotfi ABDENNADHER a ensuite procédé à une présentation du Business Plan consolidé sur les cinq prochaines années ; le chiffre d'affaires avoisinera en 2010 les 57,268 MDT puis 59,028 MDT en 2011 jusqu'à 64,64MDT en 2014. La marge brute passera 19,685 MDT en 2010 jusqu'au 22,409 MD en 2014. Enfin, les bénéfices 2010 sont attendus autour des 3,083 MDT jusqu'au 3,062 MD en 2013 mais devraient régresser en 2014 à 2,901 MDT.

Il est à préciser que les fondamentaux de SOMOCER restent préservés puisque cette filiale du groupe Abdennadher ne cesse de s'investir dans la Recherche et le Développement pour valoriser au mieux ses produits et améliorer sa qualité. Cette stratégie lui permettra de renforcer sa part de marché et restaurer sa position de leader.

Enfin, la direction de SOMOCER envisage de tirer parti, en 2010, d'un rétablissement du marché de l'immobilier et du bâtiment en local et à l'export.