

## Communication Financière – ADWYA

Lors de la communication financière de la société ADWYA, tenue le Jeudi, 5 Juin 2014, le management de la compagnie a passé en revue les réalisations de la compagnie durant l'exercice 2013 et a exposé les perspectives d'avenir escomptés pour l'année 2014.

### Réalisations de l'exercice 2013 :

En mDT	2011	2012	2013	Variation 2011-2013
Produits d'exploitation	54 968	71 156	91 050	65,6%
<i>Evolution</i>	-1,8%	29,4%	28,0%	
Charges d'exploitation	52 250	61 875	79 539	52,2%
<i>Evolution</i>	6,0%	18,4%	28,5%	
Résultat d'exploitation	2 718	9 281	11 511	323,5%
<i>Evolution</i>	-59,3%	241,5%	24,0%	
Marge d'exploitation	4,9%	13,0%	12,6%	
Résultat financier	-636	-1 429	-4 002	529,2%
Résultat exceptionnel	-28	-208	496	
Impôt sur les sociétés	-873	-2 494	-1 334	
Résultat net	1 181	5 150	6 671	464,9%
<i>Evolution</i>	-73,8%	336,1%	29,5%	
Marge nette	2,1%	7,2%	7,3%	

Au titre de l'exercice 2013, la société Adwya a enregistré une évolution de son volume de production de 28% par rapport à 2012, l'équivalent de 4,8 million de boîtes produites, occupant ainsi la place de leader sur le marché pharmaceutique en Tunisie avec une part de marché de 8,13%. A cet effet, le **chiffre d'affaires** s'est établi à 91 050 mDT, en évolution de 28,0% en comparaison avec 2012.

Cette embellie est redevable à la hausse des ventes des produits génériques d'environ 30%, en réponse à la volonté du management de la société, qui s'est engagé d'accroître la part de ces produits génériques dans son portefeuille produits, lui permettant la réalisation des marges plus importantes que celles dégagées par les ventes des produits sous licence. Ainsi, la part des produits génériques dans le total des ventes est passée de 27% en 2012 à 30% en 2013. D'un autre côté, les ventes des produits sous licence ont évolué de 18%, représentant 64,8% des produits d'exploitation réalisés en 2013. En matière d'export, Adwya a observé une évolution de ses ventes à l'étranger de 47%, à 833 mDT.

Suivant la même lignée, les **charges d'exploitation** ont augmenté de 28,5% entre 2012 et 2013. Cette hausse est expliquée d'une part, par l'accroissement des achats consommés, qui sont majoritairement opérés en devise (de l'ordre de 80%), en raison de la forte dévaluation du dinar tunisien par rapport à l'euro. D'autre part, et suite à la signature des conventions salariales avec le syndicat, les charges de personnel ont cru de 20,1%, pour s'établir à 2 346 mDT, en 2013. Toutefois, la hausse de ces charges d'exploitation a été largement compensée par l'amélioration du chiffre d'affaires de la société, enregistrant une marge d'exploitation de 12,6%.

Par ailleurs, et en dépit du plan d'action adopté par la société en termes de couverture du risque de change, Adwya a enregistré une forte hausse de ses pertes de change, qui sont passées de 373 mDT en 2012 à 2 501 mDT en 2013, suite à la dépréciation importante de dinar face à l'euro.

In fine, le **résultat net** est passé de 5 150 mDT en 2012 à 6 671 mDT en 2013, soit une évolution de 29,5%. En conséquent, la marge nette ressort positive à 7,3% au titre de l'exercice 2013.

En termes d'**investissement**, la société a alloué en 2013 une enveloppe de 2,8 MDT, contre 2,1 MDT en 2012, servant au renouvellement d'une partie de son parc machines et au financement de certains travaux d'extension.

L'AGO a décidé la **distribution d'un dividende de 0,250 DT/ action**. La date de distribution de dividende n'est pas encore fixée, mais elle est prévue pour le mi-juillet 2014.

L'AGE tenue a décidé une **augmentation de capital par incorporation de réserves** selon une parité de une (1) action nouvelle pour cinq (5) actions anciennes, avec une jouissance à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2014. Le capital serait ainsi porté de 13 200 000 dinars à 15 840 000 dinars.

Estimations pour l'exercice 2014 :

	2014 estimé
Chiffre d'affaires local	87 363 812
chiffre d'affaires à l'export	1 000 000
<b>Total du chiffre d'affaires</b>	<b>89 406 752</b>
Charges d'exploitation	83 758 915
Résultat d'exploitation	13 147 837
Marge d'exploitation	14,7%
Charges financières nettes	4 000 000
Impôt sur les bénéfices	1 853 567
<b>Résultat net</b>	<b>7 414 269</b>
Marge nette	8,3%

Pour l'année 2014, une hausse de 8% et de 11% est prévue pour le chiffre d'affaires et le résultat net, respectivement. En outre, la société a entamé en février 2014 la mise en place d'une nouvelle succursale en Cote d'Ivoire, dont le lancement est prévu en septembre de la même année.

De plus, la société compte poursuivre sa politique d'extension sur le marché africain, notamment au Gabon et au Cameroun. Selon les estimations du management, la contribution de ces investissements dans le chiffre d'affaires dans les années à venir est de l'ordre de 10 MDT.

Pour le financement de ces investissements, la société compte s'autofinancer d'une part, et contracter un emprunt de l'ordre de 5 MDT d'autre part.