

PUBLICATION SEMSTRIELLE

ENNAKL AUTOMOBILES

Cours au 30-08-2010 12,93 DT

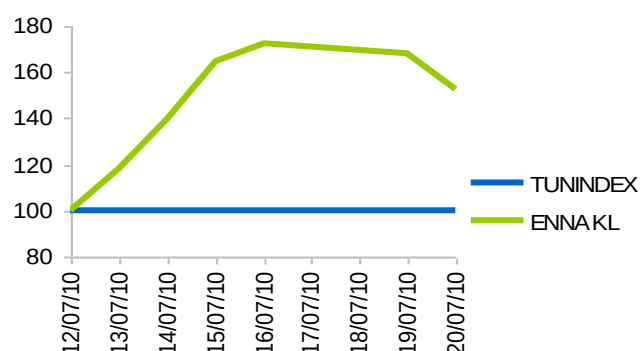
Capitalisation boursière 387 900 mDT

BPA Trailing 2010 0,820DT

PER 2009 19,515x

PER Trailing 2010 15,76x

ROE Trailing 2010 48,05%



	30/06/2009	30/06/2010	31/12/2009	Evol 09/10	Taux de réalisation
Revenus	146 042	213 162	316 430	45,96%	56,10%
Coût des ventes	128 225	189 789	278 418	48,01%	57,77%
Marge brute	17 816	23 372	38 011	31,19%	
Taux de marge brute	12,20%	10,96%	12,01%	-10,12%	
Résultat d'exploitation	11 626	14 745	23 990	26,83%	44,78%
Taux REX	7,96%	6,92%	7,58%	-13,11%	
Résultat avant impôt	12 588	16 267	27 990	29,23%	46,03%
Taux du résultat avant impôt	8,62%	7,63%	8,85%	-11,46%	
Impôt sur les sociétés	3 776	2 982	7 898	-21,03%	
Résultat net	8 811	13 285	20 091	50,77%	48,20%
Taux de la marge nette	6,03%	6,23%	6,35%		

- Le chiffre d'affaires d'ENNAKL a grimpé de 46% à 213,162 MDT au premier semestre 2010 contre 146,042 MDT au premier semestre 2009, suite à l'augmentation de nombre des véhicules vendus (soit 6.250 unités vendues pendant le premier semestre 2010 contre 5.060 véhicules vendus pour la même période en 2009). En outre, le chiffre d'affaire au premier semestre 2010 tient compte de la cession du stock des véhicules industriels RENAULT TRUCKS et des chariots élévateurs TCM cédés au profit de la société ENNAKL VEHICULES INDUSTRIELS pour un montant total de 22,010 MDT.
- Ces revenus constituent 56,10% des prévisions de la société pour l'année 2010.
- En contre partie, les coûts des ventes ont augmenté proportionnellement aux revenus de la société. C'est ainsi que le taux de la marge brute accuse une légère baisse due au niveau faible de la marge brute (5%) issue de la cession des véhicules Renault trucks ; la marge brute totale est passée de 12,20% au 30/06/2009 à 10,96% au 30/06/2010.
- ENNAKL a gardé le cap sur une agressivité commerciale bien entretenue en continuant notamment sa politique de développement du réseau de distribution avec l'ouverture de 7 agences, portant ainsi 18 agences au premier semestre 2010. La croissance des frais de distribution en témoigne (+106%).
- Le résultat d'exploitation a tenu une bonne tendance et progresse de 29,2% à 14,745 MDT au 30/06/2010. Ce chiffre correspond à 44,76% des estimations de la société pour 2010.
- Ayant bénéficiée grâce à l'opération d'introduction en bourse d'une baisse du taux d'imposition de l'impôt, le résultat net a réussi à croître de 50,57% passant de 8,8MDT au 30/06/2009 à 13,285MDT en 2010.